

PLAN DE ACTUACIÓN 2016
FUNDACIÓN AINDACE,
Ayuda a la Investigación del Daño Cerebral.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

- 1- Introducción**
- 2- Planes de actuación a corto y medio plazo**
- 3- Plan Actuación 2016 (modelo Protectorado)**

1- Introducción

El presente **Plan de Actuación** para el año 2016 se elabora como previsión de las actividades a realizar por parte de la Fundación AINDACE, Ayuda a la Investigación del Daño Cerebral.

Al igual que el pasado año, dichas actividades estarán destinadas a la consecución del fin social de la Fundación, la promoción de la investigación de las enfermedades cerebrales, y encaminadas a la búsqueda de fondos y ayudas para dicha promoción, además de su empleo en nuevos proyectos ligados a la creación de unas becas/premios fin de carrera o postdoctorados relacionados con la finalidad de la Fundación.

Resumiremos ahora un poco las herramientas que usaremos para la consecución de nuestro fin social, actividades y publicidad que transmitiremos a través de:

- *Página Web*. La Fundación dispone de una página web para colgar los contenidos informativos, noticias relacionadas, localización, tipos de ayudas, empresas colaboradores, transparencia, eventos organizados, contacto, etc..
 - www.fundacionaindace.org
- *Redes Sociales*. Ayudan a dar difusión de la Fundación y su fin social. También publicitan nuevos eventos, convenios, noticias destacadas, etc, ... que se vayan produciendo. Se han creado cuentas con perfiles de la Fundación en:
 - o Facebook: <https://www.facebook.com/fundacionaindace>
 - o Twitter: <https://twitter.com/AINDACE>

- Linked in:
<https://www.linkedin.com/company/fundaci%C3%B3n-aindace?trk=biz-companies-cym>
 - Instagram: https://instagram.com/fundacion_aindace/
 - Teaming: <https://www.teaming.net/fundacionaindace>
-
- *Trípticos informativos.* Se ha elaborado un tríptico informativo con los datos necesarios de contacto, información de la Fundación, los fines, modos de ayuda, localización, etc...

 - Punto de trabajo e información. La Fundación ha adquirido un local en un Centro Comercial de gran afluencia que sirve como centro de trabajo, punto de información y publicitario, además de un lugar donde poder realizar pequeños eventos como charlas, jornadas técnicas, etc...

2 – Planes de actuación a corto y medio plazo

Debido al todavía reciente inicio de actividad de la fundación, consideramos que a corto plazo se deberían realizar actividades que ayuden a consolidar la Fundación y que se han recogido en el primer Plan de Actuación presentado hace unos meses:

- Crear imagen.
- Fidelizar socios benefactores.
- Incrementar la publicidad (trípticos, cuñas de radio,...).
- Realización de eventos.
- Presencia en otros eventos relacionados con el fin.
- Poner en marcha un “sistema de recompensas” para el Crowdfunding y afianzamiento de clientes.

- Minimizar y cubrir gastos.

A medio plazo, el enfoque debe dirigirse ya más claramente, hacia el fin social, debemos ir obteniendo resultados positivos para acumular una cantidad monetaria suficiente que se vaya trasladando a los centros de investigación escogidos. Tenemos para ello un plazo estipulado de 4 años, pero tras el primer año de asentamiento, debemos realizar los cambios, mejoras y nuevas ideas que nos permitan lograr el objetivo.

- Minimizar y cubrir gastos.
- Afianzar nuevos clientes, especialmente grandes empresas.
- Incrementar el número de eventos organizados.
- Incrementar las subcontrataciones de agentes comerciales y de fundraising por más Comunidades Autónomas.
- Ampliar el número de socios benefactores.
- Reducir gastos.
- Búsqueda de subvenciones Públicas Internacionales.

3 – Plan de actuación 2016 (modelo Protectorado).

Siguiendo el modelo de Plan de Actuación del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, hacemos la siguiente aproximación de las actividades a desarrollar por la Fundación.

Como ya se ha mencionado, debido al poco tiempo de actividad de la fundación, coincidirán en algunos casos con los propuestos en el Primer Plan de Actuación presentado hace unos meses.

Nº REGISTRO: 1.765

EJERCICIO: 01/01/2016 – 31/12/2016

1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción desde un de punto de información
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Oviedo (Asturias)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción desde de un local que sirve como punto de trabajo, informativo, organizativo y publicitario de las actividades que se desarrollarán para promover y captar fondos para el fin de la Fundación (promoción de la investigación de enfermedades cerebrales).

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	900 horas /año
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donaciones	Ingresos	50 €/mes
2) Captación de "socios benefactores"	Nº de nuevos "socios"	10 nuevos "socios" /mes
3) Eventos publicitados	Nº de eventos	2 eventos /mes

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Evento benéfico Sociedad Oviedo Mágico
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Teatro Filarmónica de Oviedo

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción de la fundación y su fin social a través de la organización y realización de un evento solidario cultural (magia e ilusionismo) junto con la Sociedad Oviedo Mágico y el Ayto de Oviedo.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	50
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	100

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	250 aprox
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donantes	% donantes / evento	70% donantes / evento
2) Captación de "socios benefactores"	% de nuevos "socios"	10 % nuevos "socios" / evento
3) Grado satisfacción de participantes	% satisfechos	85% satisfechos / evento

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Venta "merchandasing"
Tipo de actividad *	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Oviedo (Asturias)

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Venta de productos de "merchandasing" de la Fundación (camisetas, gorras, USB's, calendarios, tazones,...) que puedan ayudar a la captación de fondos para el fin social de la Fundación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	200
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	200

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Venta de unidades	Nº unidades vendidas	10 uds vendidas / mes
2) Captación de "socios benefactores"	Nº nuevos "socios"	5 nuevos "socios" / mes

ACTIVIDAD 4 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Convenios Universidad de Oviedo
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Principado de Asturias

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Firma de un convenio marco con la Universidad de Oviedo y el Instituto de Neurociencias del Principado de Asturias (dependiente de la Universidad) para la promoción de la fundación y su fin social a través de charlas/seminarios de sensibilización a los estudiantes universitarios en el campo de la medicina e investigación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	200
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	400 aprox
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donantes	% donates / evento	30% donantes / evento
2) Captación de "socios benefactores"	Nº nuevos "socios"	10 nuevos "socios" / evento

ACTIVIDAD 5 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Creación Becas/premios
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Nacional

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Creación de unas becas/premios fin de carrera o postdoctorado relacionados con el fin social de la fundación. Creación de un Comité Consultivo que realice las bases públicas de candidaturas y normas de actuación.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	900
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	(según disponibilidad)
Personas jurídicas	(según disponibilidad)

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Nº de becas/premios	Nº becas/premios	4 becas/premios/convocatoria
2) Captación de "socios benefactores"	Nº de nuevos socios	15 nuevos socios/convocatoria

ACTIVIDAD 6 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Evento solidario Risoterapia
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Local Fundación AINDACE Oviedo

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción de la fundación y su fin social a través de la organización y realización de un evento solidario de sesiones (o talleres) de Risoterapia junto con el Centro Asturiano de Risoterapia.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	50
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1	100

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300 aprox
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donantes	% donantes / evento	50% donantes / evento
2) Captación de "socios benefactores"	% de nuevos "socios"	10 % nuevos "socios" / evento
3) Grado satisfacción de participantes	% satisfechos	85% satisfechos / evento

ACTIVIDAD 7 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Evento partido fútbol solidario veteranos R. Oviedo
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Oviedo

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción de la fundación y su fin social a través de la organización y realización de un partido solidario de fútbol junto con la Asociación de veteranos del R. Oviedo.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	50
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	2	200

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	300 aprox
Personas jurídicas	

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donantes	% donantes / evento	50% donantes / evento
2) Captación de "socios benefactores"	% de nuevos "socios"	10 % nuevos "socios" / evento
3) Grado satisfacción de participantes	% satisfechos	85% satisfechos / evento

ACTIVIDAD 8 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

A) Identificación.

Denominación de la actividad	Venta Lotería de Navidad
Tipo de actividad *	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Asturias

* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción de la fundación y su fin social a través de la venta de participaciones de Lotería de Navidad.

B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	30
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	10	300

C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	500 aprox
Personas jurídicas	Indeterminado

D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) nº participaciones vendidas	Total € donados	1000 € donados por la venta

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias					3000 €			3000 €
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos	100 €	200 €	1000 €	100 €	100 €			1500 €
Gastos de personal	900 €	100 €	300 €	400 €	400 €			2100 €
Otros gastos de explotación	900 €	400 €	200 €	300 €	400 €			2200 €
Amortización del Inmovilizado								
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros								
Variaciones valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal gastos	2800 €	800 €	1500 €	800 €	3900 €			8800 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
Subtotal inversiones								
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	2800 €	800 €	1500 €	800 €	3900 €			8800 €

2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 6	Actividad 7	Actividad 8	Actividad 9	Actividad 10	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos	100 €	900 €	5000 €					6000 €
Gastos de personal	100 €	200 €	100 €					400 €
Otros gastos de explotación	100 €	500 €	100 €					700 €
Amortización del Inmovilizado								
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros								
Variaciones valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								
Impuestos sobre beneficios								
Subtotal gastos	300 €	1600 €	5200 €					7100 €
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)								
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
Subtotal inversiones								
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	300 €	1600 €	5200 €					7100 €
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS ACTIVIDADES (1 a 10)								15900 €

3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	9000 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	3000 €
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	8000 €
Otros tipos de ingresos	
TOTAL INGRESOS PREVISTOS	20000 €

3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0 €
TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS	0 €