

**PRIMER PLAN DE ACTUACIÓN 2015  
FUNDACIÓN AINDACE,  
Ayuda a la Investigación del Daño Cerebral.**

## **ÍNDICE DE CONTENIDOS**

- 1- Introducción**
- 2- Estudio económico**
- 3- Planes de actuación a corto, medio y largo plazo**
- 4- Plan Actuación 2015 (modelo Protectorado)**
- 5- Anexos**

## 1- Introducción

El presente primer **Plan de Actuación** se elabora como previsión de las actividades a realizar por parte de la Fundación AINDACE, Ayuda a la Investigación del Daño Cerebral y que se encuentra, a día de hoy, en proceso de constitución en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

Dichas actividades estarán motivadas por el fin social de la Fundación, la promoción de la investigación de las enfermedades cerebrales, y encaminadas a la búsqueda de fondos y ayudas para dicha promoción además de poder emplearse en proyectos de investigación relacionados con la finalidad de la Fundación.

Como Fundación que inicia su actividad, las previsiones son bastante conservadoras a corto plazo y algo más ambiciosas a medio y largo plazo (ver anexos).

Detallaremos a continuación las figuras físicas o jurídicas que de alguna forma participarán con la fundación en las actividades a realizar por la Fundación:

- *Organismos Oficiales.* Se realizará una búsqueda a través de internet y visitas, si son posibles, para conseguir información y averiguar qué Organismos Oficiales (Ayuntamientos, Comunidades Autónomas, Ministerios, Entidades bancarias y otras Instituciones Públicas) pueden realizar donaciones y si tienen fines sociales. Será necesario conocer qué requisitos son necesarios reunir, plazos, cuantías, etc... para acceder a dichas ayudas. Estas ayudas, normalmente, tiene carácter

único y pueden ser excluyentes unas de otras, aunque pueden ser presentadas candidaturas nuevamente en cada convocatoria que realicen.

- *Grandes empresas corporativas.* Se realizarán también búsquedas de grandes empresas para concertar visitas, si son posibles, o datos de las personas adecuadas para que, por teléfono o email, podamos tratar con ellos. Es posible que este tipo de empresas posean ya alguna línea abierta de mecenazgo o algún tipo de infraestructura para la donación a causas como la de nuestra Fundación. Este tipo de donaciones pueden ser puntuales o pueden ser a lo largo del tiempo por medio de convenios entre las partes, que impliquen algún tipo de publicidad o buena imagen.
- *Pequeños negocios y Pymes.* Se realizarán visitas (o telefónicamente) a las pequeñas y medianas empresas con el fin de darnos a conocer. El tipo de donaciones que los negocios suelen realizar son menores, y posiblemente puntuales, pero también pueden darse casos de pequeños empresarios que quieran (y puedan) mantener en el tiempo las donaciones a través de alguna colaboración y conseguir así algún tipo de publicidad que les haga ganar algo de competitividad.
- *Particulares.* Para este segmento de clientes potenciales, el boca a boca, las redes sociales (Facebook, Twitter, Teaming, Crowdfunding, etc... ) serán claves para intentar “atraerles” a realizar donaciones. Este tipo de donaciones serán muy

pequeñas (microdonaciones) pero muy importantes debido al gran número de gente que se pueda ver atraída por la idea de ayudar a la investigación para fines médicos.

- *Otras Fundaciones, Asociaciones o Centros investigadores.* Hay que tener en cuenta que algunos Centros de Investigación, también son partícipes del trabajo que realizan por lo que también colaboran con la causa y se autofinancian, muchas a través de fundaciones de creación propia y otras a través de asociaciones afines. En estos casos, habrá que buscar estas entidades sin ánimo de lucro que puedan verse reflejados en nuestra idea y que, aunque puedan ser competidoras, en este caso aunamos las fuerzas para llegar a buen puerto todos juntos. Para ello, se pueden realizar contratos de colaboración, por ejemplo en eventos o publicidad.
- *Socios benefactores.* Aunque las fundaciones no cuentan con socios como tal, se establece esta figura por lo representativa que puede ser. Estas personas o empresas se denominarán así por su implicación con la Fundación al donar mensualmente una cuota fija establecida. No tienen ninguna otra obligación con la Fundación ni poseen ningún derecho sobre la misma. Podrán sin embargo, colaborar en eventos, en convenios realizados con empresas, etc... La cuota será voluntaria y decidida por cada "socio".

Resumiremos ahora un poco las herramientas que usaremos para la consecución de nuestro fin social, actividades y publicidad que transmitiremos a través de:

- *Página Web.* Se ha vuelto fundamental para cualquier empresa. La Fundación creará una página web para colgar los contenidos informativos, noticias relacionadas, localización, tipos de ayudas, empresas colaboradores, transparencia, eventos organizados, contacto, etc..
- *Redes Sociales.* Ayudarán a dar difusión de la Fundación. Se crearán cuentas con perfiles de la Fundación en Facebook, Twitter, Teaming... Se estudiarán otros conceptos como el crowfundig, videos publicitarios en Youtube, etc..
- *Trípticos informativos.* Para darnos a conocer y expandir el ámbito de actuación, se elaborará un tríptico informativo con los datos necesarios de contacto, información de la Fundación, los fines, modos de ayuda, empresas colaboradoras, etc...
- *Organización de eventos.* La Fundación se encargará de la organización de eventos para la difusión de la Fundación y conseguir alguna donación "in situ". Podrán ser eventos deportivos (carreras solidarias), culturales (actuaciones de teatro solidario), gastronómicas (comidas o repostería solidaria), infantiles (juegos en guarderías o recintos infantiles solidarios), etc...

- *Convenios.* Se realizarán convenios entre empresas colaboradoras y con la Fundación, por ejemplo, descuentos en tiendas o restaurantes, recogida y venta de materiales ortopédicos de 2ª mano, distribución publicitaria, etc...
- *Actividades mercantiles.* Se podrán realizar actividades de creación, fabricación o transformación de ideas o materiales que posteriormente puedan venderse como “merchandasing” de la Fundación para la recogida de fondos (camisetas, chapas, gorras, calendarios, agendas, etc... ).
- *Sistemas de recompensas.* Al tratarse de donaciones altruistas, se espera que los clientes donantes y colaboradores, no obtengan ninguna contraprestación a cambio. Sin embargo, bien es cierto que ayudaría a conseguir más colaboradores y fidelizarlos, tener un “sistema de recompensas” basado en pequeños detalles de “merchandasing”. Para el “Crowdfunding” por ejemplo, puede ser necesario tener estos sistemas de recompensas.
- *Fundraising y agentes comerciales.* Más adelante, una vez la Fundación vaya cogiendo base y esté asentada, se necesitará la función de los agentes comerciales para expandir más la Fundación y llegue a otras regiones. Asimismo, se estudiará la opción de empresas de fundraising especializadas en la captación de fondos para entidades sin ánimo de lucro.
- *Punto de trabajo e información.* La Fundación adquirirá un local que sirva como centro de trabajo, punto de información

y publicitario, además de un lugar donde poder realizar pequeños eventos como charlas, jornadas técnicas, etc... El local pensado, estará situado en un área de gran afluencia de gente para su mayor visibilidad.

## **2 – Estudio económico**

Desde una visión global de la Fundación, se puede apreciar a grandes rasgos, una estimación de cuáles van a ser los ingresos y los gastos producidos y la financiación necesaria.

Aunque se acompaña informe de experto independiente, a continuación haremos una descripción de las principales magnitudes económicas esperadas por la fundación en el medio plazo

En la puesta en marcha de la Fundación, según lo estipulado en la Ley vigente, deberá proveerse con una dotación inicial no inferior a los 30.000 €. Sin embargo, también indica que el desembolso inicial podrá ser, al menos de un 25% de dicha cantidad y posteriormente completar la dotación. Además, también habrá que realizar ciertos gastos iniciales para la constitución de la Fundación que trataremos de mostrar en los anexos siguientes, así como una proyección de los gastos y los posibles ingresos esperados.

- Proyección de gastos e ingresos.

[Antecedentes: Los importes relativos a los gastos e ingresos están basados en consultas a profesionales dedicados a las actividades en cuestión. En lo referente al cálculo de los ingresos por la realización de eventos, éstos están basados en experiencias propias al haber realizado ya anteriormente, como particular, varios eventos solidarios de distinta



índole (torneos deportivos solidarios, eventos para niños, huchas solidarias,...)].

Se muestra en los Anexos 1 y 2 una proyección de los gastos e ingresos que se estiman podrían ser realistas para la fundación. Se inicia con una dotación de 12.000€ que se consideran suficientes para el inicio de la actividad de la Fundación sin poner en riesgo su tesorería.

Se estipulan unos gastos de constitución (notarías, tasas, otros gastos varios,...) y se muestran también unos gastos fijos y otros variables, así como los gastos de personal necesarios para el funcionamiento de la empresa.

En cuanto a los ingresos, se muestra una estimación que se puede considerar real y conservadora diferenciando su procedencia y su variabilidad a lo largo de los meses del año (fechas que pueden ser más favorables a la organización de eventos, mayor sensibilidad en Semana Santa y Navidades, mayor disponible por el cobro de pagas extras, etc...).

Para la proyección en los años siguientes 2016 y 2017, se estima un crecimiento basado mayormente en una ampliación del campo de actuación de la Fundación (ampliación del territorio objetivo y aumento de los ingresos). Se tiene en cuenta también una subida del IPC (Índice de Precios al Consumo) estimada en el 2%.

Todo ello nos da como resultado lo mostrado en los anexos que establece una progresión positiva de la Fundación, y que posteriormente, podrá ir aplicando lo estudiado como planes de actuación a medio y largo plazo que se indican más adelante en este plan de empresa.

- Balances, ratios económicos y cuenta de resultados.

En los Anexos 3, 4 y 5 se muestran los balances, ratios económicos y cuenta de resultados de la Fundación basados en los datos iniciales de gastos e ingresos.

Los balances y cuenta de resultados nos muestran cómo se distribuye el patrimonio, los gastos e ingresos de la Fundación. Los ratios nos dan una idea de si económicamente estamos bien o mal y qué puntos deberíamos mejorar. En nuestro caso, el nivel de endeudamiento es adecuado y el nivel de liquidez en tesorería también. Sin embargo, tenemos deuda de mala calidad al ser toda a corto plazo y somos muy dependientes de las ventas (acciones comerciales y donativos) para la consecución de ingresos. El punto de equilibrio (ingresos necesarios para no tener pérdidas) parece alcanzable y está dentro de los niveles esperados.

Como consecuencia, se consideran aceptables los valores iniciales de financiación así como los estipulados para los gastos e ingresos de la Fundación.

### **3 – Planes de actuación a corto, medio y largo plazo**

De todo lo visto en este plan de actuación, consideramos que a corto plazo se deberían realizar actividades que ayuden a consolidar la Fundación:

- Crear imagen.
- Fidelizar socios benefactores.
- Incrementar la publicidad (trípticos, cuñas de radio,...).
- Realización de eventos.
- Presencia en otros eventos relacionados con el fin.

- Poner en marcha un “sistema de recompensas” para el Crowdfunding y afianzamiento de clientes.
- Minimizar y cubrir gastos.

A medio plazo, el enfoque debe dirigirse ya más claramente, hacia el fin social, debemos ir obteniendo resultados positivos para acumular una cantidad monetaria suficiente que se vaya trasladando a los centros de investigación escogidos. Tenemos para ello un plazo estipulado de 4 años, pero tras el primer año de asentamiento, debemos realizar los cambios, mejoras y nuevas ideas que nos permitan lograr el objetivo.

- Minimizar y cubrir gastos.
- Afianzar nuevos clientes, especialmente grandes empresas.
- Incrementar el número de eventos organizados.
- Incrementar las subcontrataciones de agentes comerciales y de fundraising por más Comunidades Autónomas.
- Ampliar el número de socios benefactores.
- Reducir gastos.
- Búsqueda de subvenciones Públicas Internacionales.

Se muestra una tabla en el anexo B en la que se puede ver un futuro ambicioso con un crecimiento horizontal a nuevos productos sustitutivos como actividades propias y mercantiles de la Fundación. Todo ello para conseguir una estabilidad que, ya a largo plazo, den a la Fundación creada una imagen sólida y solvente como empresa dedicada a un bien general.

#### 4 – Plan de actuación 2015 (modelo Protectorado).

Siguiendo el modelo de Plan de Actuación del Protectorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, hacemos la siguiente aproximación de las actividades a desarrollar por la Fundación.

**Nº REGISTRO:** (En tramitación)

**EJERCICIO:** 01/08/2015 - 31/12/2015

##### 1.- ACTIVIDADES DE LA FUNDACIÓN

ACTIVIDAD 1 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

##### A) Identificación.

Denominación de la actividad	Promoción desde un de punto de información
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Oviedo (Asturias)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

##### Descripción detallada de la actividad prevista.

Promoción desde de un local que sirve como punto de trabajo, informativo, organizativo y publicitario de las actividades que se desarrollarán para promover y captar fondos para el fin de la Fundación (promoción de la investigación de enfermedades cerebrales).

##### B) Recursos humanos empleados en la actividad.

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	1000 horas /año
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donaciones	Ingresos	400 €/mes
2) Captación de "socios benefactores"	Nº de nuevos "socios"	30 nuevos "socios" /mes
3) Eventos publicitados	Nº de eventos	5 eventos /mes

ACTIVIDAD 2 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Eventos
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Asturias y otras Comunidades

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Promoción a través de la organización y realización de eventos solidarios (deportivos, culturales, gastronómicos, infantiles,...) de la Fundación y su fin social.  
Captación de donaciones y "socios benefactores" tanto particulares como empresas.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	700
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1	100

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Captación de donantes	% donantes / evento	50% donantes / evento
2) Captación de "socios benefactores"	% de nuevos "socios"	10 % nuevos "socios" / evento
3) Grado satisfacción de participantes	% satisfechos	85% satisfechos / evento

ACTIVIDAD 3 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Venta "merchandasing"
Tipo de actividad *	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Oviedo (Asturias)

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Venta de productos de "merchandasing" de la Fundación (camisetas, gorras, USB's, calendarios, tazones,...) que puedan ayudar a la captación de fondos para el fin social de la Fundación.

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	400
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario	1	100

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Venta de unidades	Nº unidades vendidas	15 uds vendidas / mes
2) Captación de "socios benefactores"	Nº nuevos "socios"	10 nuevos "socios" / mes

ACTIVIDAD 4 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Convenios entre empresas
Tipo de actividad *	Propia
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Asturias y resto de Comunidades

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Realización de convenios entre empresas, pequeños negocios y la Fundación. Por ejemplo, recogida y venta de productos ortopédicos de 2º mano, distribución publicitaria, descuentos en tiendas, restaurantes,...

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	600
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		

**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Nuevos convenios	Nº nuevos convenios	5 nuevos convenios / mes
2) Captación de "socios benefactores"	Nº nuevos "socios"	15 nuevos "socios" / mes

ACTIVIDAD 5 (Cumplimentar tantas fichas como actividades tenga la Fundación)

**A) Identificación.**

Denominación de la actividad	Redes sociales
Tipo de actividad *	Mercantil
Identificación de la actividad por sectores	Investigación
Lugar de desarrollo de la actividad	Redes Sociales

\* Indicar si se trata de una actividad propia o mercantil.

**Descripción detallada de la actividad prevista.**

Promoción y captación de fondos a través de la publicidad de las redes sociales, página Web, Blog, Facebook, Twitter, Linked In, ...  
Se harán perfiles en Teaming, Crowdfunding, ...

**B) Recursos humanos empleados en la actividad.**

Tipo	Número	Nº horas/año
	Previsto	Previsto
Personal asalariado	1	400
Personal con contrato de servicios		
Personal voluntario		



**C) Beneficiarios o usuarios de la actividad.**

Tipo	Número
	Previsto
Personas físicas	Indeterminado
Personas jurídicas	Indeterminado

**D) Objetivos e indicadores de la realización de la actividad.**

Objetivo	Indicador	Cuantificación
1) Grado de satisfacción	% satisfechos	85% satisfechos
2) Publicaciones	Nº de publicaciones	20 nuevas publicaciones / mes

## 2.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A EMPLEAR POR LA FUNDACIÓN

Gastos/Inversiones	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5	Total actividades	No imputados a las actividades	TOTAL
Gastos por ayudas y otros								
a) Ayudas monetarias								
b) Ayudas no monetarias								
c) Gastos por colaboraciones y órganos de gobierno								
Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación								
Aprovisionamientos	800 €	1300 €	2500 €		700 €			5300 €
Gastos de personal	1600 €	1500 €	400 €	500 €	500 €			4500 €
Otros gastos de explotación	1000 €	500	200 €	800 €	150 €			2150 €
Amortización del Inmovilizado								
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado								
Gastos financieros								
Variaciones de valor razonable en instrumentos financieros								
Diferencias de cambio								
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros								

Impuestos sobre beneficios								
<b>Subtotal gastos</b>	<b>3900 €</b>	<b>3300 €</b>	<b>3100 €</b>	<b>1300 €</b>	<b>1350 €</b>			<b>11950 €</b>
Adquisiciones de Inmovilizado (excepto Bienes Patrimonio Histórico)	150 €							
Adquisiciones Bienes Patrimonio Histórico								
Cancelación deuda no comercial								
<b>Subtotal inversiones</b>	<b>150 €</b>							<b>150 €</b>
<b>TOTAL RECURSOS EMPLEADOS</b>	<b>4050 €</b>	<b>3300 €</b>	<b>3100 €</b>	<b>1300 €</b>	<b>1350 €</b>			<b>12100 €</b>

### 3.- PREVISIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS A OBTENER POR LA FUNDACIÓN

#### 3.1) Previsión de ingresos a obtener por la fundación.

INGRESOS	Importe total
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	13000 €
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles	800 €
Subvenciones del sector público	
Aportaciones privadas	20000 €
Otros tipos de ingresos	
<b>TOTAL INGRESOS PREVISTOS</b>	<b>33800 €</b>

#### 3.2) Previsión de otros recursos económicos a obtener por la fundación.

OTROS RECURSOS	Importe total
Deudas contraídas	0 €
Otras obligaciones financieras asumidas	0 €
<b>TOTAL OTROS RECURSOS PREVISTOS</b>	<b>0 €</b>

## 5 – Anexos.

### Previsión ingresos – gastos (jul-dic 2015).

	jul-15	ago-15	sep-15	oct-15	nov-15	dic-15	Totales	% sobre total
<b>Previsión constitución</b>								
(100) Dotación fundacional	12.000,00 €						12.000,00 €	
(572) Bancos	11.000,00 €						11.000,00 €	
(570) Caja	1.000,00 €						1.000,00 €	
(623) Gastos constitución varios	500,00 €							
<b>Gastos fijos (21% IVA incluido)</b>								
(621) Arrendamiento local/oficina	726,00 €	726,00 €	726,00 €	726,00 €	726,00 €	726,00 €	4.356,00 €	21,89%
(628) Electricidad							0,00 €	0,00%
(628) Otros suministros (agua, gas, etc.)							0,00 €	0,00%
Conexión a Internet (tarifa plana)							0,00 €	0,00%
Compañía de seguridad / Alarma							0,00 €	0,00%
(629)Teléfono							0,00 €	0,00%
(629) Teléfono móviles	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	726,00 €	3,65%
(216) Material de oficina (mobiliario)	181,50 €						181,50 €	0,91%
(217) Equipos informáticos	0,00 €						0,00 €	0,00%
Primas de Seguros							0,00 €	0,00%
(623) Asesorías	326,70 €	326,70 €	326,70 €	326,70 €	326,70 €	326,70 €	1.960,20 €	9,85%
(627) Página Web (Host, mantenimiento)	242,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	242,00 €	1,22%
(627) Publicidad y propaganda	907,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	1.815,00 €	9,12%
Documentación y suscripciones							0,00 €	0,00%
(624) Transporte	181,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	181,50 €	1.089,00 €	5,47%
Mantenimiento y reparación							0,00 €	0,00%
(631) Tributos: IAE, IBI, ...							0,00 €	0,00%
(629) Otros gastos fijos imprevistos	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	121,00 €	726,00 €	3,65%
<b>Gastos variables (21% IVA incluido)</b>								
(607) Coste organización eventos (1 al m	0,00 €	121,00 €	242,00 €	338,80 €	387,20 €	484,00 €	1.573,00 €	7,90%
(607) Coste comercial (20% 1 nuevo/día	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	72,60 €	181,50 €	254,10 €	1,28%
(600) Gasto en merchandansing	60,50 €	363,00 €	242,00 €	242,00 €	121,00 €	363,00 €	1.391,50 €	6,99%
<b>RRHH</b>								
Salario neto			660,10 €	738,00 €	828,20 €	1.438,08 €	3.664,38 €	82,00%
(642) S.S. a cargo de la empresa (35%)			281,75 €	315,00 €	353,50 €	613,81 €	1.564,06 €	35,00%
(4751) Parte IRPF (8%)			64,40 €	72,00 €	80,80 €	140,30 €	357,50 €	8,00%
(476) S.S (empresa+trabajador 35%+10%)			362,25 €	405,00 €	454,50 €	789,19 €	2.010,94 €	45,00%
(640) Salario bruto			805,00 €	900,00 €	1.010,00 €	1.753,75 €	4.468,75 €	22,46%
<b>Gastos financieros</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>2.867,70 €</b>	<b>2.141,70 €</b>	<b>3.147,95 €</b>	<b>3.363,50 €</b>	<b>3.501,00 €</b>	<b>4.878,39 €</b>	<b>19.900,24 €</b>	<b>102,39%</b>
<b>(740) Ingresos por donaciones</b>								
Socios benefactores	100,00 €	150,00 €	200,00 €	250,00 €	300,00 €	400,00 €	1.400,00 €	10,06%
Grandes empresas	0,00 €	0,00 €	0,00 €	100,00 €	200,00 €	400,00 €	700,00 €	5,03%
Pymes	0,00 €	0,00 €	100,00 €	200,00 €	300,00 €	350,00 €	950,00 €	6,83%
Pequeños negocios	0,00 €	50,00 €	100,00 €	150,00 €	200,00 €	300,00 €	800,00 €	5,75%
Particulares	50,00 €	150,00 €	200,00 €	300,00 €	350,00 €	450,00 €	1.500,00 €	10,78%
Eventos	0,00 €	500,00 €	1.000,00 €	1.400,00 €	1.600,00 €	2.000,00 €	6.500,00 €	46,70%
Convenios negocios / clientes	0,00 €	0,00 €	100,00 €	200,00 €	200,00 €	300,00 €	800,00 €	5,75%
Fundraising/agentes comerciales	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	200,00 €	500,00 €	700,00 €	5,03%
Teaming	0,00 €	10,00 €	20,00 €	40,00 €	60,00 €	75,00 €	205,00 €	1,47%
Crowdfunding							0,00 €	0,00%
<b>Ingresos por actividades propias (21% IVA incluido)</b>								
(700) Venta merchandansing	0,00 €	60,50 €	60,50 €	60,50 €	60,50 €	121,00 €	363,00 €	2,61%
<b>(740) Ingresos por subvenciones</b>								
Organismos locales y autonómicos							0,00 €	0,00%
Organismos estatales							0,00 €	0,00%
Organismos internacionales							0,00 €	0,00%
<b>Ingresos financieros</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>150,00 €</b>	<b>920,50 €</b>	<b>1.780,50 €</b>	<b>2.700,50 €</b>	<b>3.470,50 €</b>	<b>4.896,00 €</b>	<b>13.918,00 €</b>	<b>100,00%</b>
Ingresos - gastos	-2.717,70 €	-1.221,20 €	-1.367,45 €	-663,00 €	-30,50 €	17,61 €	-5.982,24 €	

## Previsión ingresos – gastos (2016).

	IVA= 21,00%														Totales	% sobre total	
	IPC= 2,00%		ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16			
	dic-2015	Totales 2015															
<b>Gastos fijos (21% IVA incluido)</b>																	
(621) Arrendamiento oficina	726,00 €	<b>4.356,00 €</b>	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	740,52 €	<b>8.886,24 €</b>	16,81%
(628) Electricidad		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(628) Otros suministros (agua, gas, etc.)		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Conexión a Internet (tarifa plana)		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Compañía de seguridad / Alarma		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(629) Teléfono		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(629) Teléfono móviles	121,00 €	<b>726,00 €</b>	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	<b>1.481,04 €</b>	2,90%
(216) Mobiliario	0,00 €	<b>181,50 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(217) Equipos informáticos	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Primas de Seguros	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(623) Asesorías	326,70 €	<b>1.960,20 €</b>	333,23 €	333,23 €	333,23 €	333,23 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	102,00 €	333,23 €	<b>2.380,17 €</b>	4,50%
(627) Página Web (Host, manteni	0,00 €	<b>242,00 €</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	246,84 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		<b>246,84 €</b>	0,47%
(627) Publicidad y propaganda	181,50 €	<b>1.815,00 €</b>	185,13 €	185,13 €	185,13 €	246,84 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	246,84 €	185,13 €	185,13 €	246,84 €		<b>2.406,69 €</b>	4,55%
Documentación y suscripciones	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(624) Transporte	181,50 €	<b>1.089,00 €</b>	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €	185,13 €		<b>2.221,56 €</b>	4,20%
Mantenimiento y reparación	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(631) Tributos: IAE, IBI, ...	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
(629) Otros gastos fijos imprevis	121,00 €	<b>726,00 €</b>	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	246,84 €		<b>1.604,46 €</b>	3,03%
	0,00 €	<b>0,00 €</b>															
<b>Gastos variables (21% IVA incluido)</b>																	
(607) Coste organización eventos	484,00 €	<b>1.573,00 €</b>	123,42 €	246,84 €	246,84 €	246,84 €	246,84 €	246,84 €	123,42 €	246,84 €	246,84 €	370,26 €	370,26 €	617,10 €		<b>3.332,34 €</b>	6,30%
(607) Coste fundraising (20% 1 nu	181,50 €	<b>254,10 €</b>	370,26 €	370,26 €	444,31 €	555,39 €	555,39 €	666,47 €	666,47 €	666,47 €	555,39 €	370,26 €	370,26 €	925,65 €		<b>6.701,71 €</b>	12,67%
(600) Gasto en merchandising	363,00 €	<b>1.391,50 €</b>	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	123,42 €	246,84 €	123,42 €			<b>1.604,46 €</b>	3,03%
Gasto recompensas donaciones																	
<b>RRHH</b>																	
Salario neto	1.438,08 €	<b>3.664,38 €</b>	1.016,80 €	1.865,50 €	779,82 €	861,82 €	874,12 €	947,92 €	1.994,24 €	997,12 €	1.009,42 €	1.013,52 €	1.009,42 €	2.068,04 €		<b>14.437,74 €</b>	82,00%
(642) S.S. a cargo de la empresa (	613,81 €	<b>1.564,06 €</b>	434,00 €	796,25 €	332,85 €	367,85 €	373,10 €	404,60 €	851,20 €	425,60 €	430,85 €	432,60 €	430,85 €	882,70 €		<b>6.162,45 €</b>	35,00%
(4751) Parte IRPF (8%)	140,30 €	<b>357,50 €</b>	99,20 €	182,00 €	76,08 €	84,08 €	85,28 €	92,48 €	194,56 €	97,28 €	98,48 €	98,88 €	98,48 €	201,76 €		<b>1.408,56 €</b>	8,00%
(476) S.S empresa+trabajador 35%	789,19 €	<b>2.010,94 €</b>	558,00 €	1.023,75 €	427,95 €	472,95 €	479,70 €	520,20 €	1.094,40 €	547,20 €	553,95 €	556,20 €	553,95 €	1.134,90 €		<b>7.923,15 €</b>	45,00%
(640) Salario bruto	1.753,75 €	<b>4.468,75 €</b>	1.240,00 €	2.275,00 €	951,00 €	1.051,00 €	1.066,00 €	1.156,00 €	2.432,00 €	1.216,00 €	1.231,00 €	1.236,00 €	1.231,00 €	2.522,00 €		<b>17.607,00 €</b>	33,30%
<b>(662) Gastos financieros</b>	0,00 €	<b>0,00 €</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		<b>0,00 €</b>	0,00%
<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>4.878,39 €</b>	<b>26.379,93 €</b>	<b>3.857,95 €</b>	<b>5.275,12 €</b>	<b>3.694,18 €</b>	<b>3.991,96 €</b>	<b>3.717,77 €</b>	<b>3.941,35 €</b>	<b>5.548,69 €</b>	<b>4.016,35 €</b>	<b>4.096,81 €</b>	<b>4.053,69 €</b>	<b>3.985,73 €</b>	<b>6.694,65 €</b>		<b>52.874,26 €</b>	99,68%
<b>(740) Ingresos por donaciones</b>																	
Socios benefactores	400,00 €	<b>1.400,00 €</b>	420,00 €	470,00 €	520,00 €	570,00 €	620,00 €	670,00 €	720,00 €	770,00 €	820,00 €	870,00 €	920,00 €	970,00 €		<b>8.340,00 €</b>	14,72%
Grandes empresas	400,00 €	<b>700,00 €</b>	100,00 €	200,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	600,00 €		<b>3.600,00 €</b>	6,35%
Pymes	350,00 €	<b>950,00 €</b>	150,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	300,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	300,00 €	200,00 €	200,00 €	400,00 €		<b>2.750,00 €</b>	4,85%
Pequeños negocios	300,00 €	<b>800,00 €</b>	50,00 €	100,00 €	150,00 €	200,00 €	250,00 €	350,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	500,00 €			<b>3.100,00 €</b>	5,47%
Particulares	450,00 €	<b>1.500,00 €</b>	50,00 €	150,00 €	200,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	300,00 €	250,00 €	200,00 €	200,00 €	200,00 €	300,00 €		<b>2.750,00 €</b>	4,85%
Eventos	2.000,00 €	<b>6.500,00 €</b>	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	2.500,00 €		<b>13.500,00 €</b>	23,83%
Convenios negocios / clientes	300,00 €	<b>800,00 €</b>	100,00 €	200,00 €	100,00 €	200,00 €	200,00 €	150,00 €	150,00 €	200,00 €	150,00 €	150,00 €	200,00 €	300,00 €		<b>2.100,00 €</b>	3,71%
Fundraising/agentes comerciales	500,00 €	<b>700,00 €</b>	1.000,00 €	1.000,00 €	1.200,00 €	1.500,00 €	1.500,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	2.500,00 €		<b>18.100,00 €</b>	31,94%
Teaming	75,00 €	<b>205,00 €</b>	85,00 €	95,00 €	105,00 €	115,00 €	125,00 €	135,00 €	145,00 €	155,00 €	165,00 €	175,00 €	185,00 €	195,00 €		<b>1.680,00 €</b>	2,97%
Crowdfunding	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
<b>Ingresos por actividades propias (21% IVA incluido)</b>																	
(700) Venta merchandising	121,00 €	<b>363,00 €</b>	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €	61,71 €		<b>740,52 €</b>	1,31%
		<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
<b>(740) Ingresos por subvenciones</b>	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Organismos locales y autonómicos	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Organismos estatales	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
Organismos internacionales	0,00 €	<b>0,00 €</b>														<b>0,00 €</b>	0,00%
<b>(769) Ingresos financieros</b>	0,00 €	<b>0,00 €</b>	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €		<b>0,00 €</b>	0,00%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>4.896,00 €</b>	<b>13.918,00 €</b>	<b>2.516,71 €</b>	<b>3.476,71 €</b>	<b>3.836,71 €</b>	<b>4.446,71 €</b>	<b>4.656,71 €</b>	<b>4.966,71 €</b>	<b>4.176,71 €</b>	<b>5.036,71 €</b>	<b>5.096,71 €</b>	<b>5.256,71 €</b>	<b>4.866,71 €</b>	<b>8.326,71 €</b>		<b>56.660,52 €</b>	100,00%
Ingresos - gastos	17,61 €	<b>-5.982,24 €</b>	-1.341,24 €	-1.798,41 €	142,53 €	454,75 €	938,94 €	1.025,36 €	-1.371,98 €	1.020,36 €	999,90 €	1.203,02 €	880,98 €	1.632,06 €		<b>3.786,26 €</b>	



## Balance 2015/2016

Balance de PYMESFL que aplican criterios de microentidades, al cierre del ejercicio 2016				
Nº CUENTAS	ACTIVO	NOTAS de la MEMORIA	2016	6 meses 2015
	<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>		150,00 €	150,00 €
20,(280),(2830),(290)	<b>I. Inmovilizado intangible</b>			
24,(299)	<b>II. Bienes del Patrimonio Histórico</b>			
21,(281),(2831),(291),23	<b>III. Inmovilizado material</b>		150,00 €	150,00 €
216	(216) Mobiliario	1	150,00 €	150,00 €
217	(217) Equipos para procesos información	1	0,00 €	0,00 €
22,(282),(2832),(292)	<b>IV. Inversiones inmobiliarias</b>			
2503,2504,2513,2514,2523,2524,(2593), (2594),(2933),(2934),(2943),(2944),(2953),(2954)	<b>V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>			
2505,2515,2525,(2595),260,261,262,263,264,265 268,(269),27,(2935),(2945),(2955),(296),(297),(298)	<b>VI. Inversiones financieras a largo plazo</b>			
	<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>		28.338,64 €	10.889,13 €
30,31,32,33,34,35,36,(39),407	<b>I. Existencias</b>		1.892,44 €	1.028,50 €
300	(300) Mercaderías	2	1.892,44 €	1.028,50 €
447,448,(495)	<b>II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia</b>			
430,431,432,433,434,435,436,(437),(490), 430	<b>III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>		7.754,60 €	2.526,30 €
(493),440,441,446,449,460,464,470,471,	(430) Clientes		0,00 €	0,00 €
	(440) Deudores		0,00 €	0,00 €
4700	(465) Remuneraciones pendientes de pago			
4708	(4700) Hacienda Pública deudora por IVA	3	7.754,60 €	2.526,30 €
472,544,558	(4708) Hacienda Pública deudora por subvenciones concedidas			
5303,5304,5313,5314,5323,5324,5333,5334, 5343,5344,5353,5354,(5393),(5394),5523, 5524,(5933),(5934),(5943),(5944),(5953),(5954)	(472) Hacienda Pública, IVA soportado		0,00 €	0,00 €
5305,5315,5325,5335,5345,5355,(5395),540, 541,542,543,545,546,547,548,(549),551, 5525,5590,565,566,(5935),(5945),(5955), (596),(597),(598)	<b>IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>			
480,567	<b>V. Inversiones financieras a corto plazo</b>			
57	<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>			
	<b>VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		18.691,60 €	7.334,33 €
	(570) Caja		1.000,00 €	1.000,00 €
	(572) Bancos		17.691,60 €	6.334,33 €
	<b>TOTAL ACTIVO (A + B)</b>		<b>28.488,64 €</b>	<b>11.039,13 €</b>

Nº CUENTAS	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTAS de la MEMORIA	2016	6 meses 2015
	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		16.788,49 €	8.670,69 €
	<b>A-1) Fondos propios</b>		16.788,49 €	8.670,69 €
100	<b>I. Dotación fundacional</b>			
(103)	1. Dotación fundacional	4	12.000,00 €	12.000,00 €
11	2. (Dotación fundacional no exigida)			
112	<b>II. Reservas</b>			
113	(112) Reserva Legal			
118	(113) Reservas voluntarias	5	-3.329,31 €	0,00 €
120,(121)	(118) Aportaciones de socios o propietarios			
129	<b>III. Excedentes de ejercicios anteriores</b>			
	<b>IV. Excedente del ejercicio</b>		8.117,81 €	-3.329,31 €
130,131,132	(129) Resultado del ejercicio	6	8.117,81 €	-3.329,31 €
130	<b>A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>		0,00 €	0,00 €
131	(130) Subvenciones oficiales de capital			
132	(131) Donaciones y legados de capital			
	(132) Otras subvenciones, donaciones y legados		0,00 €	0,00 €
	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		0,00 €	0,00 €
14	<b>I. Provisiones a largo plazo</b>			
1605,170	<b>II. Deudas a largo plazo</b>		0,00 €	0,00 €
170	1. Deudas con entidades de crédito		0,00 €	0,00 €
1625,174	(170) Deudas a largo plazo con entidades de crédito		0,00 €	0,00 €
1615,1635,171,172,173,175,176,177,179, 173	2. Acreedores por arrendamiento financiero			
180,185	3. Otras deudas a largo plazo			
1603,1604,1613,1614,1623,1624,1633,1634 181	(173) Proveedores de inmovilizado a largo plazo			
	<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo</b>			
	<b>IV. Periodificaciones a largo plazo</b>			
	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>		11.700,15 €	2.368,44 €
499,529	<b>I. Provisiones a corto plazo</b>			
5105,520,527	<b>II. Deudas a corto plazo</b>			
520	1. Deudas con entidades de crédito			
5125,524	(520) Deudas a corto plazo con entidades de crédito		0,00 €	0,00 €
50,5115,5135,5145,521,522, 523,525,528,551,5525,555,5565, 5566,5595,5598,560,561	2. Acreedores por arrendamiento financiero			
5103,5104,5113,5114,5123,5124,5133,5134,5143, 5144,5523,5524,5563,5564	3. Otras deudas a corto plazo			
412	<b>III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo</b>			
400,401,403,404,405,(406)	<b>IV. Beneficiarios-Acreedores</b>			
400	<b>V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>		11.700,15 €	2.368,44 €
410,411,419,438,465,475,476,477	1. Proveedores		0,00 €	0,00 €
410	(400) Proveedores		0,00 €	0,00 €
4751	2. Otros acreedores		11.700,15 €	2.368,44 €
476	(410) Acreedores por prestaciones de servicios		0,00 €	0,00 €
485,568	(4751) H.P. retenciones practicadas	7	1.766,06 €	357,50 €
	(476) Organismos Seg. Social acreedores	8	9.934,09 €	2.010,94 €
	<b>VI. Periodificaciones a corto plazo</b>			
	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A + B + C)</b>		<b>28.488,64 €</b>	<b>11.039,13 €</b>

## Ratios económicos

Ratio de Endeudamiento=	Pasivo	11.700,15 €	0,41	41,07%
	Patrimonio neto + pasivo	28.488,64 €		
Ratio calidad deuda=	Pasivo corriente	11.700,15 €	1,00	100,00%
	Pasivo	11.700,15 €		
Ratio de liquidez=	Activo corriente	28.338,64 €	2,42	
	Pasivo corriente	11.700,15 €		
Rendimiento del activo=	Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)	8.117,81 €	0,28	28,49%
	Total Activo	28.488,64 €		
Rentabilidad financiera=	Beneficio neto total	8.117,81 €	0,48	48,35%
	Capitales propios	16.788,49 €		
Punto de equilibrio=	Costes fijos	41.235,75 €	51.895,48 €	4.324,62 €
	1-(Costes variables/Importe de ventas)	0,79		
Índice de absorción de costes=	Punto equilibrio	51.895,48 €	0,92	91,59%
	Ingresos por ventas	56.660,52 €		
Índice de eficiencia comercial=	(Ingresos por ventas - Punto equilibrio) x 100	4.765,04 €	0,08	8,41%
	Ingresos por ventas	56.660,52 €		
Índice de seguridad de los costes variables=	Beneficio de la explotación x 100	8.117,81 €	0,70	69,75%
	Costes variables de explotación	11.638,51 €		
Índice de seguridad de los costes fijos=	Beneficio de la explotación x 100	8.117,81 €	0,20	19,69%
	Costes fijos totales	41.235,75 €		





Cuenta de resultados 2015/2016.

Cuenta de resultados de PYMESFL que aplican criterios de microentidades, correspondiente al ejercicio terminado el .... de 2016				
Nº CUENTAS	NOTA	(Debe) Haber		
		2016	6 meses 2015	
	<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
	<b>1. Ingresos de la actividad propia</b>	<b>55.920,00 €</b>	<b>13.555,00 €</b>	
720	a) Cuotas de asociados y afiliados	1 8.340,00 €	1.400,00 €	
721	b) Aportaciones de usuarios	2 2.750,00 €	1.500,00 €	
722,723	c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	3 44.830,00 €	10.655,00 €	
740,747,748	d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	4 0,00 €	0,00 €	
728	e) Reintegro de ayudas y asignaciones	0,00 €	0,00 €	
700,701,702,703,704,705,(706),(708),(709)	<b>2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</b>	<b>5 612,00 €</b>	<b>300,00 €</b>	
	<b>3. Gastos por ayudas y otros</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	
(650)	a) Ayudas monetarias			
(651)	b) Ayudas no monetarias			
(653),(654)	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno.			
(658)	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
(6930),71*,7930	<b>4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>			
73	<b>5. Trabajos realizados por la entidad para su activo</b>			
(600),(601),(602),606,(607), 608,609,61*,(6931),(6932),(6933),7931,7932,7933	<b>6. Aprovisionamientos</b>	<b>6 -8.754,66 €</b>	<b>-1.631,50 €</b>	
	a) Compras	-1.326,00 €	-1.150,00 €	
	b) Variación existencias	863,94 €	1.028,50 €	
(607)	c) Subcontrataciones	-8.292,60 €	-1.510,00 €	
75	<b>7. Otros ingresos de la actividad</b>			
(64)	<b>8. Gastos de personal</b>	<b>7 -23.769,45 €</b>	<b>-6.032,81 €</b>	
(640)	a) Sueldos y salarios	-17.607,00 €	-4.468,75 €	
(642)	b) S.S. a cargo de la empresa	-6.162,45 €	-1.564,06 €	
(62),(631),(634),636,639,(655),(656),(659)	<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	<b>8 -15.890,08 €</b>	<b>-9.520,00 €</b>	
(694),(695),794,7954				
(68)	<b>10. Amortización del inmovilizado</b>			
745,746	<b>11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio.</b>	<b>9</b>		
7951,7952,7955	<b>12. Exceso de provisiones</b>			
(670),(671),(672),(690),(691),(692),770,771,772,790,791,792	<b>13. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>			
	<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>8.117,81 €</b>	<b>-3.329,31 €</b>	
760,761,762,769	<b>14. Ingresos financieros</b>			
(660),(661),(662),(665),(669)	<b>15. Gastos financieros</b>			
(663),763	<b>16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros</b>			
(668),768	<b>17. Diferencias de cambio</b>			
(666),(667),(673),(675),(696),(697),(698),(699),766,773,775,796,797,798,799	<b>18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros</b>			
	<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+18)</b>	<b>0,00 €</b>	<b>0,00 €</b>	
	<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>8.117,81 €</b>	<b>-3.329,31 €</b>	
(6300)*,6301*,(633),638	<b>19. Impuestos sobre beneficios</b>	0,00 €	0,00 €	
	<b>A.4) Variación de patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3+19)</b>	<b>8.117,81 €</b>	<b>-3.329,31 €</b>	
	<b>B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto</b>			
	1. Subvenciones recibidas			
	2. Donaciones y legados recibidos			
	3. Otros ingresos y gastos			
	4. Efecto impositivo			
	<b>B.1) Variación de patrimonio neto por ingresos y gastos reconocidos directamente en el patrimonio neto (1+2+3+4)</b>			
	<b>C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio</b>			
	1. Subvenciones recibidas			
	2. Donaciones y legados recibidos			
	3. Otros ingresos y gastos			
	4. Efecto impositivo			
	<b>C.1) Variación de patrimonio neto por reclasificaciones al excedente del ejercicio (1+2+3+4)</b>			
	<b>D) Variaciones de patrimonio neto por ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto (B.1+C.1)</b>			
	<b>E) Ajustes por cambios de criterio</b>			
	<b>F) Ajustes por errores</b>			
	<b>G) Variaciones en la dotación fundacional</b>			
	<b>H) Otras variaciones</b>			
	<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>8.117,81 €</b>	<b>-3.329,31 €</b>	

Plan de actuación a largo plazo. Anexo B.

	Área estratégica	Plan de Actuación 2015	%	Plan de Actuación 2016/2017	%	Plan de Actuación 2018/2019	%	Plan de Actuación 2019/2020	%
1	<b>Establecimiento y consolidación de la Fundación</b>	1.- Plan de Empresa 2.- Estatutos de la fundación 3.- Certificado negativo denominación 4.- Creación página Web y presentación 5.- Comunicación con el Protectorado 6.- Creación de la fundación 7.- Asignación de dotación fundacional 8.- Trípticos y publicidad 9.- Plan de Actuación 10.- Contratación de personal y asesoría 11.- Establecimiento de Local/Oficina	100% 100% 100% 92% 85% 90% 100% 90% 95% 60% 65%	1.- Análisis de consolidación año anterior 2.- Análisis de crecimiento horizontal 3.- Estudio apertura Centros de formación		1.- Análisis consolidación del año anterior 2.- Análisis de crecimiento horizontal 3.- Estudio apertura transporte minusválidos		1.- Análisis consolidación del año anterior 2.- Análisis de crecimiento horizontal 3.- Estudio apertura Centros de investigación 4.- Estudio apertura Centros de rehabilitación	
2	<b>Actividades obtención de fondos para la Fundación</b>	1.- Fidelizar al menos 15 cuotas de Socio/mes 2.- Obtener al menos 30 donaciones/mes 3.- Organizar al menos 2 eventos/mes 4.- Establecer al menos 4 convenios/mes 5.- Fomentar Teaming al menos 15 nuevos/mes 6.- Búsqueda subvenciones oficiales 7.- Subcontratación Agencias representación 8.- Subcontratación fundraising 9.- Compra/venta de merchandasing 10.- Bolsa de equipos rehabilitación 2ª mano		1.- (Las del año anterior) + 2.- Impulsar donaciones de grandes empresas 3.- Expansión zonas de agentes comerciales 4.- Expansión zonas de acción de fundraising 5.- Búsqueda de subvenciones internacionales 6.- Iniciativas de Crowdfunding		1.- (Las del año anterior) + 2.- Recogida y venta equipos ortopédicos 2ª mano		1.- (Las del año anterior)	
3	<b>Fin social de la Fundación</b>	1.- Búsqueda de centros de investigación 2.- Selección de proyectos de investigación 3.- Fomento de la investigación	20% 10%	1.- (Las del año anterior) + 2.- Análisis traspaso de fondos al proyecto		1.- (Las del año anterior) + 2.- Traspaso de fondos al proyecto 3.- Apertura a varios proyectos simultáneos		1.- (Las del año anterior)	
4	<b>Actividades de fomento del fin fundacional</b>	1.- Organizar al menos 1 seminario/mes		1.- (Las del año anterior) + 2.- Creación premios a la investigación		1.- (Las del año anterior) + 1.- Consolidación premios a la investigación 2.- Creación becas a la investigación		1.- (Las del año anterior) + 2.- Consolidación becas a la investigación	
5	<b>Comunicación y marketing</b>	1.- Fometo de la Web y Blog de noticias 2.- Feedback a los donantes 3.- Notas de prensa con cada evento 4.- Cuñas publicitarias radio con cada evento	5% 2%	1.- (Las del año anterior) + 2.- Creación de revista informativa y noticias		1.- (Las del año anterior) + 2.- Consolidación de revista informativa y noticias		1.- (Las del año anterior)	

Se firma el presente Plan de Actuación, en Oviedo, a 31 de Julio de 2015.

Fdo: Juan Álvarez Barragán

## CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL PLAN DE ACTUACIÓN

**FUNDACIÓN: AINDACE**

**EJERCICIO: 01/08/15 – 31/12/15**

Don/Doña María Cruz Llera Valdés <sup>(1)</sup>, en su calidad de Secretario del Patronato de la Fundación AINDACE, inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación con número (en tramitación),

**CERTIFICA:**

- 1º) Que con fecha 04/08/15, debidamente convocada al efecto, se celebró reunión del Patronato, a la que asistieron los siguientes patronos <sup>(2)</sup>:
1. Carlos Fernández Garrido
  2. Juan Álvarez Barragán
  3. María Cruz Llera Valdés
  - 4.
  - 5.
  - 6.
  - 7.
  - ...
- 2º) Que en dicha reunión se adoptó por unanimidad <sup>(3)</sup> de los asistentes el acuerdo de APROBAR EL PLAN DE ACTUACIÓN correspondientes al ejercicio 01/08/15 – 31/12/15, según consta en el acta.
- 3º) Que el plan de actuación aprobado se acompaña en anexo a esta certificación.

Y para que así conste, expido la presente en Oviedo, a 04 de Agosto de 2015.

EL SECRETARIO

Fdo.: María Cruz Llera Valdés

Vº Bº  
EL PRESIDENTE

Fdo.: Juan Álvarez Barragán